

CITATION:

DOT, Esteve i PALLARES-BARBERA, Montserrat (2016). “Espacios económicos emergentes en Barcelona a partir de la economía social. El Poblenou y Sants, 2008-2015”. A: Los escenarios económicos en transformación. La realidad territorial tras la crisis económica. Actas de las VII Jornadas de Geografía Económica, 6-8 de Julio. Ed. Asociación de Geógrafos Españoles, Grupo de Geografía Económica y Universidade de Santiago de Compostela, pp. 57-63. ISBN: 978-84-944193-3-1. <http://www.age-geografia.es/site/?p=2210>

Dot, Esteve and Pallares-Barbera, M. Espacios económicos emergentes en Barcelona a partir de la economía social. El Poblenou y Sants, 2008-2015. Comunicación presentada a las VII Jornadas del Grupo de Trabajo de Geografía Económica. Asociación de Geógrafos Españoles. Santiago de Compostela, 6-8 de Julio de 2016.

Espacios económicos emergentes en Barcelona a partir de la economía social. El Poblenou y Sants, 2008-2015¹

Esteve Dot Jutglà¹, Montserrat Pallares-Barbera²

¹ *Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona. C/ de la Fortuna, s/n, 08193 Bellaterra*

² *Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona. C/ de la Fortuna, s/n, 08193 Bellaterra*
esteve.dot@uab.cat, montserrat.pallares@uab.cat

RESUMEN: En la segunda década del siglo XXI, el resurgimiento de la ciudad post-crisis ha dibujado espacios económicos emergentes en Barcelona a partir de la economía social. La investigación se fundamenta en averiguar porque en un determinado territorio existen factores impulsores de este tipo de iniciativas y en otros no. La hipótesis de trabajo es que en territorios con tradición asociativa se ha desarrollado un tejido donde el apoyo mutuo y la cooperación ha sido la base de la economía social. El objetivo de la investigación es la identificación de los agentes, la caracterización de las acciones y la valoración económica y social en los procesos *bottom-up* que surgen en el periodo 2008-2015. Los casos de estudio se centran en las iniciativas emprendedoras e innovadoras de dos barrios con larga tradición industrial y movimiento obrero: El Poblenou y Sants. La metodología está basada en la realización de entrevistas en profundidad, la recopilación de datos estadísticos y la observación participante no directa. Los resultados obtenidos pueden contribuir a valorar el papel de la economía social en el desarrollo territorial y su contribución al modelo de desarrollo económico y urbano de Barcelona.

Palabras-clave: Barcelona, Economía Social, Ciudad emprendedora, Espacio productivo.

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto de la ciudad post-crisis de la segunda década del siglo XXI aparecen nuevas realidades del espacio económico local. Los agentes de cambio han tenido iniciativas surgidas desde la base de la sociedad para responder a demandas, en algunas ocasiones, de supervivencia personal. En la actividad económica local, un nuevo sector, la Economía Social (ES) o economía del “tercer sector” (Browne, 1997) se sitúa entre las actividades públicas y privadas. La ES está compuesta por sectores de grupos voluntarios, empresas sin ánimo de lucro y actividades cooperativas que son formalmente independientes del estado (Moulaert y Ailenei, 2005). Sus objetivos son conseguir el desarrollo social y económico en un sentido amplio, más allá de la economía de mercado. La economía social se presenta como un recurso para el desarrollo económico local, la creación de empleo y el aumento de la competitividad territorial (Melián y Campos, 2010; Tulla-Pujol et al., 2015).

El objetivo de esta investigación analiza porque en un determinado territorio surgen factores impulsores de iniciativas del tercer sector y en otros no. Específicamente, el objetivo de la investigación es la identificación de los agentes urbanos que participan procesos *bottom-up* para la creación de espacios económicos a partir

¹ Esta investigación se realiza con el apoyo de los proyectos CSO 2013-46863-C3-2-R y 2014 SGR 1090.

de la economía social considerando el periodo 2008-2015 en Barcelona; la caracterización de las acciones del conjunto de los agentes; y la valoración económica y social para medir el impacto territorial. La hipótesis de trabajo es que territorios con tradición asociativa han desarrollado un tejido donde el apoyo mutuo y la cooperación ha sido la base de la economía social.

La comunicación presenta en la segunda sección una revisión a la definición conceptual entorno al concepto ES, así como una aproximación a los sectores económicos que forman parte de ella. La tercera sección se centra en la metodología que se utilizará en un futuro para el análisis de las iniciativas emprendedoras e innovadoras de los casos de estudio de El Poblenou y Sants en Barcelona, en la sección 4 (Figuras 1 y 2), ambos barrios con una larga tradición industrial y un destacado movimiento obrero. En las consideraciones finales se reflexiona sobre los resultados que se esperan obtener, que permitirán valorar el papel de la economía social en el desarrollo territorial y su contribución al modelo de desarrollo económico y urbano de Barcelona. Finalmente, las referencias bibliográficas cierran este artículo.

2. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL A LA ECONOMÍA SOCIAL

La ES forma parte históricamente del sistema económico aunque ha tenido un importante crecimiento en todo el mundo a partir del último tercio del siglo XX, siendo objeto de creciente atención por parte de políticos y científicos sociales (Monzón, 2006). La ES está formada por las empresas y organizaciones situadas fuera del sector público y del sector privado. La denominación ES agrupa diversas formas y estatutos jurídicos, siendo las más conocidas las cooperativas, las asociaciones, las mutuas y las fundaciones.

La denominación ES tiene raíz francesa y apareció en el siglo XIX. Este enfoque es coincidente en ciertos ámbitos con el otro gran enfoque teórico que aparece en los años 1970 en la literatura anglosajona, el llamado Sector No Lucrativo (SNL). El principal requisito para que una empresa sea considerada como integrante de la ES es que demuestre estar regida por mecanismos democráticos. Es decir que haya una gestión democrática en la toma de decisiones, en el reparto de beneficios y en el acceso a la información. El estatuto jurídico mayoritario son las cooperativas y las mutualidades, habiendo dentro de las asociaciones voluntarias un amplio sector, que aun siendo no lucrativas, quedan excluidas de conformar la ES. Es el caso de ciertas universidades, colegios, y entidades culturales. Por el contrario, el enfoque del SNL establece como principal condición la no lucratividad (en inglés, *Nonprofit Organization* o *Voluntary Sector*). Según las reglas constitutivas las organizaciones no distribuyen beneficios entre las personas que las controlan (Weisbrod, 1975, 1977). La mayoría de estas organizaciones adoptan el estatuto jurídico de asociación o de fundación, aunque pueden existir también con otras denominaciones. De esta manera, el espacio compartido por la ES y el SNL se concentra a una serie de asociaciones voluntarias, que creadas con el objeto de ofrecer ciertos bienes a personas o a hogares a unos precios irrelevantes, funcionan de forma democrática. La denominación Tercer Sector (Browne, 1997), es una especie de “punto de encuentro” de los organismos que forman parte de ES y de SNL (Monzón, 2006; Pérez de Mendiguren et al., 2008).

En el año 2015, la ES en Europa comprende 2 millones de empresas. Este número de empresas es el 10% del conjunto de las empresas europeas. El sector ocupa a 14,5 millones de personas, que representan el 6,5% de la población europea (Social Economy Europe, 2015).

La ES, y las actividades que forman parte, aporta nuevos significados a la práctica productiva dotándola de una función social. Son formas de relación que ponen la resolución de las necesidades personales y colectivas en el centro de su actividad; y lo hacen desde unos valores, y sobre todo desde unas prácticas, que no subordinan lo social hacia lo económico (Estivill, 2015; Tulla-Pujol et al., 2015).

3. METODOLOGÍA: LA ENTREVISTA, GRUPOS DE DISCUSIÓN Y EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO

En la investigación se utilizará la metodología de la entrevista semi estructurada y los grupos de discusión como principal fuente de información. Estas técnicas tienen por objetivo recoger información sobre la transformación del espacio productivo del Poblenou y de Sants, a partir de los determinantes económico-sociales, de identificar los agentes participantes y de caracterizar las acciones desarrolladas en el proceso; que, en algunos casos ha resultado en la formación de empresas de economía social en el periodo 2008-2015. El trabajo de campo se realizará a informantes elegidos directamente porque se les considera fundamentales para la investigación: del sector cívico (asociaciones vecinales, culturales, de voluntariado), y de la administración pública (gestores y técnicos). La explotación se realiza a partir del análisis temático y relacional.

La metodología de investigación se complementará con la explotación de la explotación de la estadística descriptiva. La recopilación de datos se consigue por un lado a partir de archivos históricos de los ámbitos de estudio (el *Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona*, el *Arxiu Municipal del Districte de Sant Martí*, el *Arxiu Municipal del Districte de Sants-Montjuïc*, o el *Arxiu Històric del Poblenou*). Así mismo se hace el vaciado de prensa con mayor difusión en Barcelona (*El País*, *El Periódico de Catalunya*, *Avui*, *El Punt*, o *La Vanguardia*), y de revistas de ámbito local (*El Poblenou* o *El Carrer* para el caso de Poblenou; y *El Triangle de Sants* o *La Bordeta* para el caso de Sants). La documentación de webs y de blogs asociativos y personales con información histórica también se explota. Finalmente, el dossier de información para la confección de datos se complementa con los datos estadísticos publicados por organismos públicos de Barcelona.

Esta metodología se desarrollará en los casos de estudio de El Poblenou y Sants, que se contextualizan en el siguiente punto.

4. ORIGENES Y EVOLUCIÓN DEL ESPACIO PRODUCTIVO DE EL POBLENOU Y SANTS

Barcelona ha sido a lo largo de los siglos XIX y XX una importante ciudad industrial. De las implantaciones fuera de las murallas históricas del periodo antes señalado destaca la industrialización textil, sobretudo de blanqueo y acabados. Para el proceso productivo se necesitaban terrenos llanos y abundante agua. A partir del siglo XIX diferentes empresas localizaron sus recintos fabriles en los municipios del entorno de Barcelona. Algunos casos de localización industrial en el Llano de Barcelona fueron los asentamientos de El Vapor Vell (en 1844) y la España Industrial (en 1847) en Sants, y de Can Ricart en el Poblenou (1855) (Figuras 1 y 2) (Tatjer, 2006; Dot, 2015).

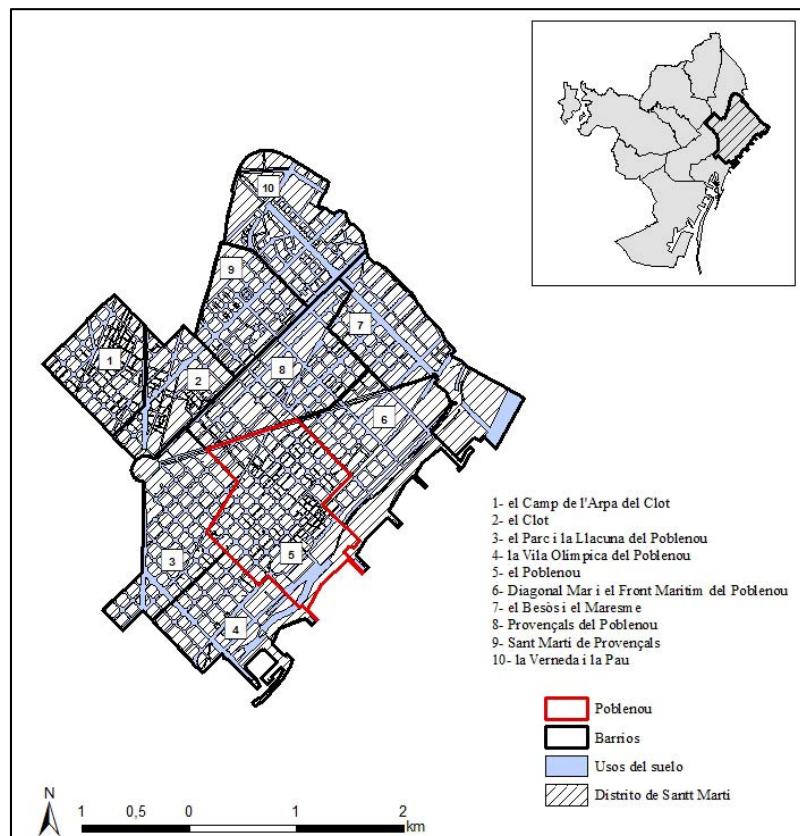


Figura 1. Límite administrativo del barrio de El Poblenou

Fuente: elaboración propia

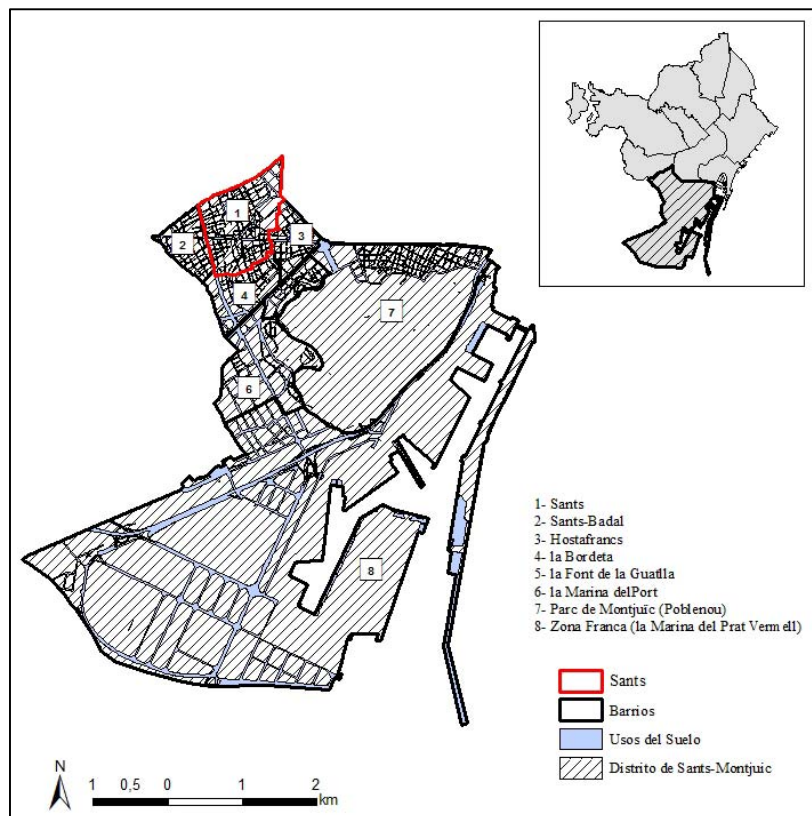


Figura 2. Límite administrativo del barrio de Sants

Fuente: elaboración propia

4.1. EL BARRIO DEL POBLENOU

El Poblenou es un espacio eminentemente productivo caracterizado por la cooperación obrera y sindicalista. A finales del XIX era el centro textil más importante de España. En el siglo XX, El Poblenou representaba el 40,37% de la industria algodonera barcelonesa. La actividad se ampliaba a la lana o el yute en la fábrica del Cànem por ejemplo, propiedad de la familia Godó, que ocupaba a 1.500 trabajadoras. El Poblenou tenía un crecimiento urbano en expansión, pasando de los 7.000 habitantes en 1855, a los 21.000 de 1888 (Huertas, 2001; 2003).

El estancamiento del textil por la pérdida de los mercados coloniales potenció el arranque de la metalurgia de las fábricas Rivièrè o Can Girona, y también de la química o el papel. El crecimiento industrial y urbanístico prosiguió en el El Poblenou localizando 152 en 1888, de las 243 que había en el municipio de Sant Martí (que es donde pertenecía el barrio aquí presentado). Demográficamente se continuaba con el aumento de habitantes (Huertas, 2001; 2003).

Entre 1872 y 1936 se pueden distinguir las tres primeras oleadas de protesta obrera en El Poblenou. En la primera oleada, entre 1872 y 1900, hay sociedades obreras que se reúnen y discuten sus reivindicaciones. En 1872, 1.250 federados formaban la sección de la Asociación Internacional de Trabajadores de Sant Martí (Tatjer, 2006).

En la segunda oleada de protesta, entre 1900 y 1920, se pasó de las sociedades obreras al sindicalismo. La tercera oleada, durante la Segunda República hasta la revolución social de 1936, fue cuando se pasó del protagonismo sindical de la Confederación Nacional de Trabajadores en las fábricas a las colectivizaciones de las metalúrgicas. Este fue el caso Rivièrè, Can Girona o Can Torres, fundamentales en la producción de guerra.

A partir de la década de 1950 se produce una prolongada deslocalización industrial, coincidiendo con el inicio de la crisis del textil. Este es un periodo que se caracterizó por las clases populares que empezaron a hacer frente a la política social y económica del régimen franquista, con la huelga de tranvías y también con los paros que se produjeron, por ejemplo, en la fábrica Hispano Olivetti. A pesar del proceso de deslocalización industrial y pérdida de funcionalidad urbana industrial, El Poblenou era en el año 1977 la mayor extensión industrial de la ciudad de Barcelona, seguido de Sant Andreu y Sants (Tatjer, 2006). Entre 1960 y 1990 se produjo el cierre de 1.300 empresas, pasando de 4.991 a 3.665. En el año 1976 se registraban 86.000 habitantes, los mismos del año 1991 (Dot, 2015).

A partir de la década de 1990, coincidiendo con la celebración de los Juegos Olímpicos se produjo un cambio de orientación urbanística de la ciudad hacia proyectos de reconversión de suelo industrial. Diferentes operaciones urbanísticas como Vila Olímpica, la apertura de la avenida Diagonal hasta el mar, y la construcción de grandes conjuntos como Diagonal Mar o el Front Marítim, transformaron el litoral barcelonés en un espacio residencial. Con el cambio de milenio la tradicional área industrial de Poblenou se empezó a reconvertir en un área terciaria a partir del proyecto urbanístico llamado 22@. En las dos terceras partes de estas nuevas construcciones se ubican viviendas, oficinas, hoteles y universidades. Las industrias relacionados con los clústeres programadas por el proyecto 22@ (sectores TIC, Media, Energía, Salud y Diseño), representaban en el periodo 2000-2013 la tercera parte restante (Dot, 2015).

4.2. EL BARRIO DE SANTS

El barrio de Sants es históricamente un lugar de comercio y de industria. Debido a las comunicaciones por tierra y la proximidad del puerto se crearon las condiciones para la acumulación de capital y la formación de una clase propietaria de terratenientes y comerciantes. Y al mismo tiempo se generaron las contradicciones sociales que desarrollaron una producción cooperativa del barrio.

A partir de 1840, la industrialización transformó Sants, pasando de un paisaje agrícola, manufacturero y comercial, a un núcleo industrial y proletariado. El primer vapor (“El Vell”, 1844) ocupaba a 1.000 trabajadores, con 414 telares en el espacio fabril. En 1847, el “Vapor Nou” (que fue la llamada España Industrial), fue la fábrica textil más importante de la época con 1.500 trabajadores. En este momento, los vapores convirtieron Sants en el segundo núcleo textil de España, justo por detrás de Barcelona. La industrialización de Sants significó también nuevos habitantes. Si en 1844 la población era de 3.229 habitantes, en 1860 era de 7.984 y en 1897 ya vivían 25.085 personas (Carreras, 1980).

Las sociedades obreras, las cooperativas y las colectivizaciones caracterizaron el barrio de Sants hasta medianos del siglo XX. Algunas muestras de esta sociedad obrera organizada son la formación del sindicato Tres Classes de Vapor (1869), o la evolución hacia la Asociación Internacional de Trabajadores, en 1870. La sección de Sants tenía 1.350 adheridos. Además del abastecimiento proletario, las políticas sociales autónomas de las cooperativas de Sants generaron identidad y espacio urbano distinto (Dalmau y Miró, 2010). Coincidiendo con el levantamiento fascista contra la República, en 1936 hubo un notable proceso revolucionario de apropiación de fábricas.

Ya en el último tercio del siglo XX, la producción social del barrio se activó en una doble dirección: por un lado, contra la carretera elevada que destruía la Plaza de Sants; y por otro lado, para convertir en equipamiento el recinto de las antiguas Cotxeres. Así, el movimiento popular recuperaba espacios para la ciudad (Dalmau y Miró, 2010).

El barrio continuó con base cooperativa a finales de 1990. La designación de Sants como la estación del tren de alta velocidad condicionó la evolución morfológica del barrio y las contradicciones sociales que se produjeron. Así mismo, los centros sociales autogestionados (Centre Social Autogestionat i Okupat HAMSÀ (1996-2004) o Can Vies (1997)) son otro actor sociopolítico del barrio (Dalmau y Miró, 2010).

5. LA ECONOMÍA SOCIAL DE EL POBLENOU Y SANTS COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA CIUDAD DE BARCELONA

Esta investigación está en una fase inicial que presenta aproximaciones básicas a conceptos, procesos y posibles resultados. Identifica actores y propone espacios económicos que se sustentan en la hipótesis de trabajo inicial. El empuje del fenómeno de ES ha tenido un punto de inflexión fundamental, externo al propio proceso, con la crisis financiera del 2008. Claramente, los procesos de ES *bottom-up* han ido por delante de las propuestas institucionales. Muchos autores en la literatura *ad-hoc* apuntan hacia estrategias intermedias entre iniciativas *bottom up* recogidas y consensuadas por políticas institucionales para llegar a una solución más amplia y común en los procesos urbanos contemporáneos.

Las iniciativas de ES de diferente tipología (de trabajo, de enseñanza, de vivienda o de consumo) en los barrios de El Poblenou y Sants son centro de estudio en esta investigación para examinar los orígenes, caracterizarlas como posible alternativa a los sectores estratégicos, ver su conexión (o no) con el mercado global, y ver su funcionalidad como posible resolución a las necesidades sociales, culturales y económicas.

El análisis de los sectores socioeconómicos es de interés con la dimensión urbana, donde las potencias y los retos de la economía social dialogan con las potencias y retos de las dinámicas territoriales. En cambio,

articulándose como ecosistemas cooperativos locales, avanzando hacia la ciudad cooperativa, pueden ser la base de una nueva política de transformación socioeconómica urbana.

6. BIBLIOGRAFÍA

Browne, P. L. (1997): "The two faces of the social economy". The Eighth Conference of Canadian Welfare Policy. Saskatchewan, Junio 1997.

Carreras, C. (1980): Sants, anàlisi del procés de producció de l'espai urbà de Barcelona. Barcelona: Serpa.

Dalmau, M. y Miró, I. (2010): Les cooperatives obreres de Sants. Autogestió proletària en una barri de Barcelona. Barcelona: La Ciutat Invisible.

Dot, E. (2015): "La ciutat emprendedora en un context de crisi urbana: la capacitat d'adaptació del projecte 22@Barcelona (2000-2013)", *Tesis Doctoral, Departamento de Geografia*. Universitat Autònoma de Barcelona

Estivill, J. (2015): "El asociacionismo vector de la economía solidaria". En Laville, J. L. (ed) Asociarse para el bien común. Tercer Sector, Economía Social y Economía Solidaria. Barcelona: Icària.

García Jané, J. [coord.] (2015): Guia d'economia social i solidària per a l'Administració local. Barcelona, Diputació de Barcelona.

Huertas, J. M. (2001) : *La gent i els barris de Sant Martí*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona, Districte de Sant Martí.

Huertas, J. M. (2003): "Cooperatives, corals, ateneus". Icària, 9, p.

Melián, A., y Campos, V. (2010): Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis. REVESCO. Revista De Estudios Cooperativos, 100, 43 - 67.

Monzón, J. L. (2006): "Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector". CIRIEC, 56, 9-24.

Moulaert, F. y Ailenei, O. (2005): "Social Economy, Third Sector and Solidarity Relations: A Conceptual Synthesis from History to Present". Urban Studies, Vol. 42, N. 11, 2037-2053.

Pérez, J. C., Etxezarreta, E., y Guridi, L. (2008): "¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria? Conceptos y nociones afines". XI Jornadas de Economía Crítica. Bilbao 27 a 29 Marzo 2008.

Social Economy Europe (2015): Libro Blanco: La Economía Social Retoma la iniciativa. Propuestas para hacer de la Economía Social un pilar de la Unión Europea. Bruselas, Social Economy Europe.

Tatjer, M. (2006): "La industria en Barcelona (1832-1992). Factores de localización y cambio en las áreas fabriles: del centro histórico a la región metropolitana". Scripta Nova, 218 (46). [En línea] <<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-218-46.htm>>

Tulla-Pujol, A. F., Guirado, C., Badia, A., Vera, A., Valldeperas, N., y Evard, C. (2015): "L'Agricultura Social a Catalunya. Una doble alternativa: desenvolupament local i ocupació de col·lectius en risc d'exclusió social". Quaderns Agraris (Institució Catalana d'Estudis Agraris), 38, 23-49.

Weisbrod, B. A. (1977): The Voluntary Nonprofit Sector. Lexington M.A, Lexington Books.