

# LAS ÁREAS METROPOLITANAS ESPAÑOLAS ENTRE LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD

## Nuevas herramientas para una política urbana en el contexto global

CITATION:

Salom Carrasco, Julia (Ed.) (2020). *Las áreas metropolitanas españolas entre la competitividad y la sostenibilidad. Nuevas herramientas para una política urbana en el contexto global.*

Valencia: U. de Valencia. Tirant Humanidades, 404 pp. ISBN: 978-84-1797-356-8.

## ÍNDICE

Introducción. Crisis y desafíos para las áreas metropolitanas..... 19

*Julia Salom Carrasco*

### PRIMERA PARTE

#### NUEVAS FUENTES Y NUEVAS HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS METROPOLITANOS

##### Capítulo I

#### La cartografía temática: una herramienta para la espacialización de los indicadores geodemográficos en la planificación estratégica urbana

*Raúl Postigo Vidal*

*María Pilar Alonso Logroño*

*Ángel Pueyo Campos*

- 1.1. NECESIDAD DE NUEVAS HERRAMIENTAS PARA LOS NUEVOS CONTEXTOS EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA URBANA (PEU)..... 35
- 1.2. EL BIG DATA GEODEMOGRÁFICO: FUENTES, PROCEDIMIENTOS Y ESTRUCTURA ESPACIAL PARA EL DESARROLLO DE INDICADORES..... 37
- 1.3. IMPLEMENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS CARTOGRÁFICAS EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN GEODEMOGRÁFICO URBANO (SIGDU)... 42
- 1.4. DISEÑO Y ADAPTACIÓN DE HERRAMIENTAS CARTOGRÁFICAS EN EL CONTEXTO DE LOS NUEVOS MODELOS DE GOBERNANZA PARTICIPATIVA..... 46
- 1.5. CONCLUSIONES..... 57
- 1.6. BIBLIOGRAFÍA..... 58

##### Capítulo II

#### El pulso de la ciudad de Valencia a partir de datos geolocalizados de Twitter

*Carmen Zornoza Gallego*

*Julia Salom Carrasco*

- 2.1. INTRODUCCIÓN: NUEVAS FUENTES DE DATOS PARA EL ANÁLISIS DE LA MOVILIDAD..... 63
- 2.2. FUENTES DE DATOS..... 67
- 2.3. METODOLOGÍA PARA CAPTAR EL DINAMISMO..... 69
  - 2.3.1. Filtrado de los datos..... 70
  - 2.3.2. Detección del lugar de residencia, lugares frecuentes y lugares ocasionales..... 71
  - 2.3.3. Cálculo de distancias recorridas..... 72
- 2.4. RESULTADOS..... 72

2.4.1. Patrones temporales de uso.....	72
2.4.2. Dinamismo residencial.....	76
2.4.3. Desplazamientos observados.....	78
2.5. CONCLUSIONES.....	83
2.6. BIBLIOGRAFÍA.....	83

### Capítulo III

#### **Capturando movimientos y patrones de la demanda usando *Big data* en Barcelona. Un análisis inferencial en la geografía del comportamiento**

*Montserrat Pallares-Barbera*

*Elena Masala*

3.1. INTRODUCCIÓN.....	85
3.2. LA GEOGRAFÍA DEL COMPORTAMIENTO Y LA INTERACCIÓN ESPACIAL EN LA LOCALIZACIÓN.....	90
3.3. METODOLOGÍA Y DATOS.....	91
3.3.1. Metodología de trabajo con los datos.....	91
3.3.2. Metodología inferencial para el análisis del uso del suelo urbano a partir del número de Tweets.....	93
3.4. ANÁLISIS DE LOS PATRONES DE USO DEL SUELO URBANO DE LA POBLACIÓN EN BARCELONA A PARTIR DE TWITTER.....	93
3.4.1. Análisis del uso del suelo urbano a partir del número de Tweets por días de la semana.....	93
3.4.2. Análisis del uso del suelo urbano por franjas horarias diarias.....	95
3.4.3. Análisis del uso del suelo urbano por uso de lenguas y por zonas de Barcelona y el área metropolitana.....	97
3.5. CONCLUSIONES.....	101
3.6. BIBLIOGRAFÍA.....	102

### Capítulo IV

#### **Analizando los mercados de trabajo metropolitanos por medio de registros administrativos: Estudio de los “trabajadores del conocimiento” en Madrid a través de la muestra continua de vidas laborales**

*Simón Sánchez-Moral*

*Alfonso Arellano*

4.1. INTRODUCCIÓN: VECTORES DE CAMBIO EN LOS MERCADOS DE TRABAJO METROPOLITANOS.....	105
4.2. LA MUESTRA CONTINUA DE VIDAS LABORALES.....	109
4.3. EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE LA MUESTRA CONTINUA DE VIDAS LABORALES AL ESTUDIO DE LOS TRABAJADORES DEL CONOCIMIENTO.....	112
4.4. CONCLUSIONES.....	118
4.5. BIBLIOGRAFÍA.....	119

### SEGUNDA PARTE

#### **CALIDAD DE VIDA, EQUIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**

### Capítulo V

#### **Movilidad sostenible, salud y equidad social en la ciudad. Los retos de la transición en entornos metropolitanos**

*Àngel Cebollada*

*Pau Avellaneda*

5.1. LA NECESIDAD IRREMEDIABLE DE LA DESCARBONIZACIÓN DE NUESTRAS CIUDADES.....	125
5.1.1. Los límites ecológicos y ambientales.....	125
5.1.2. La responsabilidad de la movilidad.....	126
5.2. EN LA ENCRUCIJADA: EL RETO DE LA MOVILIDAD INCLUSIVA Y SOSTENIBLE.....	128
5.3. EN BUSCA DE LOS MOJONES QUE NOS MARCAN EL CAMINO.....	130
5.3.1. Cuanto más cerca mejor.....	130

5.3.2. Las ciudades inteligentes son las que caminan.....	132
5.3.3. Lo hermoso es compartir.....	134
5.3.4. Transporte masivo: la reivindicación de lo colectivo.....	138
5.4. REFLEXIONES FINALES: EL FUTURO EMPIEZA HOY.....	140
5.5. BIBLIOGRAFÍA.....	141

### Capítulo VI

#### La accesibilidad a los servicios de cercanía en la ciudad de Valencia. Un instrumento para la detección de áreas en riesgo de exclusión

*María-Dolores Pitarch-Garrido*

*Julia Salom Carrasco*

*Félix Fajardo Magraner*

6.1. INTRODUCCIÓN: SERVICIOS PÚBLICOS Y CIUDAD.....	143
6.2. METODOLOGÍA.....	145
6.3. RESULTADOS.....	151
6.3.1. La accesibilidad a los servicios públicos en la ciudad de Valencia.....	151
6.3.2. Exclusión social y accesibilidad en Valencia. Detección de áreas vulnerables.....	159
6.4. CONCLUSIONES.....	165
6.5. BIBLIOGRAFÍA.....	166

### Capítulo VII

#### La accesibilidad a los espacios verdes urbanos en Valencia

*María-Dolores Pitarch-Garrido*

*Félix Fajardo Magraner*

*Carmen Zornoza Gallego*

7.1. INTRODUCCIÓN.....	169
7.2. PARQUES Y JARDINES EN LA CIUDAD.....	171
7.2.1. La importancia social de los espacios verdes en la calidad de vida urbana.....	171
7.2.2. Los espacios verdes urbanos y la equidad espacial.....	175
7.2.3. La planificación de los espacios verdes urbanos.....	176
7.3. LA PROVISIÓN DE PARQUES Y JARDINES EN LA CIUDAD.....	181
7.3.1. La provisión de zonas verdes urbanas en el ámbito nacional.....	181
7.3.2. La provisión de zonas verdes urbanas en el ámbito regional.....	182
7.4. METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE ACCESIBILIDAD.....	183
7.4.1. Localización de la oferta.....	184
7.4.2. Localización de la demanda.....	185
7.4.3. Red viaria de comunicación entre la oferta y la demanda.....	185
7.4.4. Tratamiento de las variables para la evaluación de la accesibilidad.....	186
7.5. EL CASO DE VALENCIA.....	187
7.5.1. La oferta de zonas verdes urbanas.....	187
7.5.2. Demanda y dotación por habitante.....	190
7.5.3. Accesibilidad peatonal a zonas verdes.....	192
7.5.4. Características sociodemográficas de la población residente.....	197
7.6. CONCLUSIONES.....	201
7.7. BIBLIOGRAFÍA.....	202
7.8. NORMATIVA.....	205

### Capítulo VIII

#### Biodiversidad urbana, bienestar y planificación urbana: la ciudad de Barcelona como ecosistema

*Jaume Marlès Magre*

*Sònia Sánchez-Mateo*

*Montserrat Pallares-Barbera*

*Martí Boada Juncà*

8.1. LA BIODIVERSIDAD URBANA EN EL CONTEXTO DEL CAMBIO GLOBAL: DE LA CRISIS AMBIENTAL A UNA NUEVA CULTURA DE LA SOSTENIBILIDAD.....	207
8.2. DESFRONTERIZACIÓN DEL TERRITORIO-CIUDAD, UN MODELO IDEAL.....	208

8.2.1. El concepto de la conectividad territorial.....	208
8.2.2. El caso de Rubió i Tudurí en la ciudad de Barcelona.....	209
8.3. PLANIFICACIÓN URBANA, BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA EN EL VERDE URBANO.....	211
8.4. LA CLASIFICACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD URBANA, UNA VISIÓN AVANZADA.....	212
8.4.1. Diversidad ecológica en la ciudad. Los biotopos urbanos, una nueva metodología pedagógica.....	212
8.4.2. Diversidad biológica y biodiversidad urbana, una nueva clasificación.....	213
8.4.3. La biodiversidad urbana perniciosa.....	215
8.4.4. La diversidad genética urbana y las presiones culturales sobre la fauna.....	216
8.5. NATURACIÓN Y NATURALIZACIÓN.....	217
8.5.1 La funcionalidad del genotopo en el sistema urbano.....	218
8.5.2. La funcionalidad del verde urbano como trofotopo.....	218
8.6. CONCLUSIONES.....	221
8.7. BIBLIOGRAFÍA.....	223

### *Capítulo IX*

## **Los espacios naturales protegidos metropolitanos como paisajes centinela del cambio global. El Parque Natural y Reserva de la Biosfera del Montseny en la Región Metropolitana de Barcelona**

*Josep Antoni Pujantell Albós  
Martí Boada Juncà  
Montserrat Pallares-Barbera  
Carles Barriocanal Lozano*

9.1. INTRODUCCIÓN.....	227
9.2. CAMBIO GLOBAL Y PAISAJES CENTINELA.....	228
9.3. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS METROPOLITANOS, PROVISIÓN DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS Y CAMBIO GLOBAL.....	229
9.4. LA REGIÓN METROPOLITANA DE BARCELONA Y LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS.....	230
9.5. EL PARQUE NATURAL Y RESERVA DE LA BIOSFERA DEL MONTSENY COMO EJEMPLO PARADIGMÁTICO DE PAISAJE CENTINELA DEL CAMBIO GLOBAL.....	232
9.5.1. El Parque Natural y Reserva de la Biosfera del Montseny.....	232
9.5.2. El Montseny como paisaje centinela del cambio global.....	234
9.5.3. El cambio de usos y cubiertas del suelo.....	236
9.5.4. La transformación de los pastos.....	237
9.5.5. Las plantaciones de coníferas y los procesos bioinvasores.....	237
9.5.6. Efectos sobre los biomas. La mediterrización de las cubiertas.....	239
9.5.7. Cambios en la fenología.....	242
9.6. CONSIDERACIONES FINALES.....	243
9.7. BIBLIOGRAFÍA.....	243

## **TERCERA PARTE REDES EXTERNAS Y PROYECCIÓN EXTERIOR**

### *Capítulo X*

## **Crisis y reconfiguración del nodo español del sistema global de ciudades: un análisis a partir de los flujos de viajeros (2008-2018)**

*Juan M. Albertos Puebla*

10.1. INTRODUCCIÓN Y MARCO CONCEPTUAL.....	249
10.2. DATOS Y METODOLOGÍA.....	252
10.3. RESULTADOS.....	256
10.3.1. El nodo español: hacia una configuración menos primada.....	256
10.3.2. La relación con el entorno global: dinamismo del segundo escalón metropolitano.....	260
10.4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	265
10.5. BIBLIOGRAFÍA.....	268

*Capítulo XI*  
**Las ciudades españolas en el sistema urbano global**

*Julia Salom-Carrasco*  
*Céline Rozenblat*

11.1. INTRODUCCIÓN.....	271
11.2. METODOLOGÍA Y FUENTES.....	272
11.3. RESULTADOS.....	274
11.3.1. Características generales de la red.....	274
11.3.2. Las jerarquías urbanas.....	280
11.3.3. Tipología.....	283
11.4. CONCLUSIONES.....	286
11.5. BIBLIOGRAFÍA.....	287

*Capítulo XII*

**Llegar para quedarse: la ciudad de València vista por emprendedores extranjeros**

*Ana Sales Ten*

12.1. INTRODUCCIÓN.....	289
12.2. LA INVESTIGACIÓN.....	293
12.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	296
12.3.1. Los aspectos mejor valorados de la ciudad.....	297
12.3.2. Las debilidades encontradas para la inversión y retención de talento.....	299
12.3.3. Oportunidades de la ciudad que están por explotar.....	301
12.4. CONSIDERACIONES FINALES.....	303
12.5. BIBLIOGRAFÍA.....	304

*Capítulo XIII*

**La inversión china en espacios económicos maduros. El Distrito Textil de Trafalgar en Barcelona, 1990-2019**

*Rafael Vicente-Salar*  
*Montserrat Pallares-Barbera*

13.1. INTRODUCCIÓN.....	307
13.2. LA INVERSIÓN CHINA EN EL SECTOR DE LA MODA ¿LAS ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN COMO FACTOR EXPLICATIVO?.....	309
13.3. METODOLOGÍA Y FUENTES DE DATOS.....	311
13.4. LA INVERSIÓN CHINA EN BARCELONA: EL DISTRITO TEXTIL DE TRAFALGAR.....	312
13.5. CAUSAS E IMPLICACIONES DE LA INVERSIÓN CHINA EN EL DISTRITO TEXTIL DE TRAFALGAR.....	314
13.6. CONCLUSIÓN.....	317
13.7. BIBLIOGRAFÍA.....	319

**CUARTA PARTE**

**GOBERNANZA PARTICIPATIVA Y NUEVAS DINÁMICAS SOCIOPOLÍTICAS**

*Capítulo XIV*

**El comportamiento electoral metropolitano en las elecciones locales de 2015: Barcelona, Zaragoza y Valencia**

*Joaquín Martín Cubas*  
*Anselm Bodoque Arriba*  
*Pilar Rochina Garzón*  
*Francisco Clemente González*

14.1. EVOLUCIÓN DEL VOTO EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE BARCELONA, ZARAGOZA Y VALENCIA.....	326
14.1.1. Área metropolitana de Barcelona.....	326
14.1.2. Área metropolitana de Zaragoza.....	327
14.1.3. Área metropolitana de Valencia.....	328
14.2. EL RENDIMIENTO INSTITUCIONAL DE LOS VOTOS RECIBIDOS EN CADA ÁREA METROPOLITANA.....	330
14.2.1. Área metropolitana de Barcelona.....	330
14.2.2. Área metropolitana de Zaragoza.....	332

14.2.3. Área metropolitana de Valencia.....	333
14.3. VOTO SEGÚN TAMAÑO DEL MUNICIPIO.....	336
14.3.1. Área metropolitana de Barcelona.....	336
14.3.2. Área metropolitana de Zaragoza.....	338
14.3.3. Área metropolitana de Valencia.....	340
14.4. VOTOS EN LAS ÁREAS EN FUNCIÓN DE OTRAS VARIABLES.....	341
14.4.1. Área metropolitana de Barcelona.....	341
14.4.2. Área metropolitana de Zaragoza.....	343
14.4.3. Área metropolitana de Valencia.....	344
14.5. CONCLUSIONES.....	345
14.6. BIBLIOGRAFÍA.....	346

### Capítulo XV

#### Transformación urbana y desarrollo territorial en el proyecto 22@BARCELONA (2000-2018)

*Esteve Dot Juglà*

15.1. INTRODUCCIÓN.....	349
15.2. EL ESPACIO ECONÓMICO LOCAL Y LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO.....	350
15.2.1. El proceso (imparable) de la urbanización y la concentración de poderes en la ciudad.....	350
15.2.2. La transformación urbana hacia actividades terciarias (tecnológicas y digitales).....	351
15.3. REPASANDO LA FUNCIÓN PRODUCTIVA EN EL POBLENOU: DE LOS PRADOS DE INDIANAS AL 22@BCN.....	353
15.3.1. El punto de partida de la función productiva en El Poblenou.....	354
15.3.2. Características del proyecto 22@Bcn.....	355
15.4. BALANCE DE LA REVITALIZACIÓN ECONÓMICA Y URBANA DEL 22@ BCN (2000-2018).....	357
15.4.1. Transformación del suelo urbano intensa en el periodo 2000-2008.....	357
15.4.2. Transformación poblacional: un salto demográfico.....	359
15.4.3. Balance del cambio productivo. Incremento del censo de empresas con algunos interrogantes.....	360
15.4.4. La construcción lenta de la vivienda social y el aumento de la protección patrimonial.....	360
15.5. REFLEXIONES FINALES.....	361
15.6. BIBLIOGRAFÍA.....	363

### Capítulo XVI

#### Repensando el desarrollo y la planificación en el área metropolitana de Barcelona: recuperar la economía para la comunidad

*Antònia Casellas  
Oriol Estela*

16.1. LOS PILARES PROBLEMÁTICOS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA PLANIFICACIÓN METROPOLITANA CONSOLIDADA.....	366
16.2. LA INNOVACIÓN EN PERSPECTIVA: VARIANTES Y RETOS.....	369
16.3. LA ECONOMÍA FUNDAMENTAL: VOLVER A LO BÁSICO.....	371
16.4. LA ECONOMÍA COMUNITARIA: INCORPORAR LA PERSPECTIVA FEMINISTA.....	376
16.5. REFLEXIONES FINALES: UN NUEVO ENFOQUE PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA.....	379
16.6. BIBLIOGRAFÍA.....	381

### Capítulo XVII

#### Innovación social para la participación democrática. El caso de la ciudad de Valencia

*Ana Sales Ten  
María-Dolores Pitarch-Garrido  
Julia Salom Carrasco*

17.1. INTRODUCCIÓN: PARTICIPACIÓN Y EMPODERAMIENTO COMO CLAVES DE LA INNOVACIÓN SOCIAL.....	383
17.2. PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA: NUEVAS OPORTUNIDADES.....	386

17.3. ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS INICIATIVAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA CIUDAD DE VALENCIA.....	388
17.3.1. La participación en la fase de identificación de las iniciativas.....	390
17.3.2. La participación en la fase de formulación de las iniciativas.....	392
17.3.3. La participación en la fase de ejecución de las iniciativas.....	393
17.4. CONCLUSIONES.....	395
17.5. BIBLIOGRAFÍA.....	396

Conclusión: nuevas estrategias para las áreas metropolitanas españolas <i>Julia Salom Carrasco</i> .....	399
---	-----