

# EL 22@BARCELONA O EL LIDERAZGO DEL ESPACIO URBANO. LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO EN LA BARCELONA DEL SIGLO XXI<sup>1</sup>

Esteve DOT JUTGLA

Universitat Autònoma de Barcelona. Departamento de Geografía.  
esteve.dot@uab.cat

Montserrat PALLARES-BARBERA

Universitat Autònoma de Barcelona. Departamento de Geografía.  
montserrat.pallares@uab.cat

Ana VERA MARTÍN

Universitat Autònoma de Barcelona. Departamento de Geografía.  
ana.vera@uab.cat

## 1. INTRODUCCIÓN.

El primer cuarto del siglo veintiuno está ligado a la economía creativa de forma similar cómo el comienzo del siglo veinte estaba íntimamente ligado a la economía industrial y la invención del sistema de producción en masa. La ciudad jugó uno de los papeles más importantes para el desarrollo de "la nueva economía industrial" a los albores del siglo veinte, como lo es la ciudad del conocimiento que acoge "la nueva economía creativa" en el siglo veintiuno (CASTELLS, 2000). Los resultados morfológicos, sociales, y urbanos son bien diferentes en ambos fenómenos de transformación urbanizadora y económica aunque el impacto en las ciudades es muy grande.

En este artículo se distinguen y caracterizan las diferentes tipologías de actividades, estructuras urbanas y sociales que han convivido durante estos dos últimos siglos en el barrio del Poblenou de Barcelona. En este sentido la estructura del artículo incide especialmente en las morfologías resultantes de la nueva economía industrial. En concreto se analiza el proyecto 22@Barcelona (22@Bcn) como elemento que ha definido el espacio urbano de la nueva economía del Poblenou de principios del siglo veintiuno.

En segundo lugar se analiza el territorio con los agentes sociales y económicos, y las organizaciones capaces de adaptarse al nuevo escenario. La economía creativa que se podría definir como aquella dónde el mayor énfasis está en la imaginación humana, la innovación y la creatividad, repone en el reconocimiento de que la tecnología es la herramienta que ha permitido el cambio entre la economía industrial y la del conocimiento. Así, se podría decir que la relación entre creación y tecnología se cruzan y constituyen los determinantes competitivos de las nuevas empresas.

Finalmente, en tercer lugar se introducen algunos de los principales conflictos de la nueva transformación de la ciudad de Barcelona. Por un lado las distintas velocidades del 22@Bcn dan cómo resultado la reconversión del distrito industrial en tecnológico y, al mismo tiempo, las críticas de los vecinos que aprecian diferencias entre el avance del eje de negocios y el progreso de su entorno social. En este sentido, agentes sociales

---

<sup>1</sup> Este artículo ha sido realizado en el marco del proyecto *Clústers creatius en entorns urbans: 22@bcn i Shoreditch east London* (2006 PBR10014) de la convocatoria Batista Roca, beca concedida por AGAUR y que se ejecuta durante el año 2007.

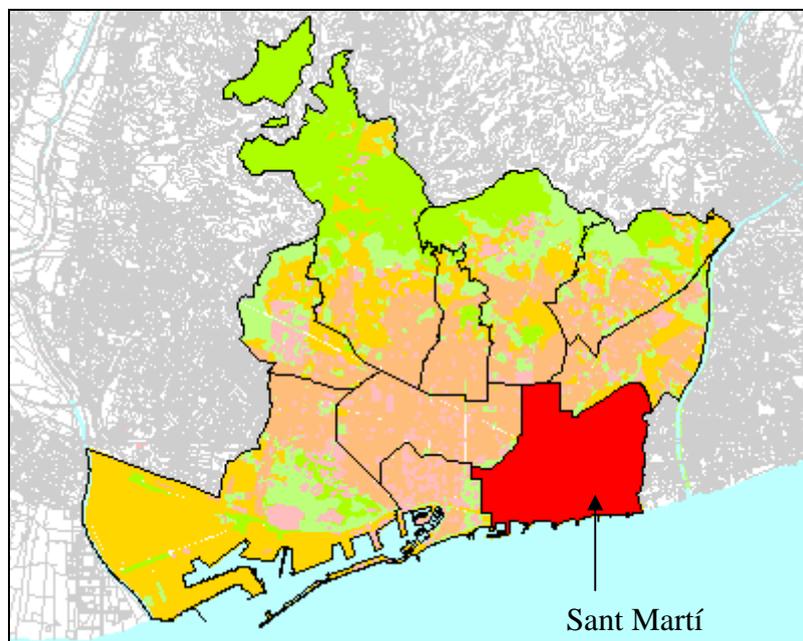
pertenecientes al asociacionismo y al mundo académico han defendido la participación ciudadana en el modelo de crecimiento. Así se ha criticado la exclusión por parte del 22@Bcn de aquellas actividades industriales tradicionales que por la recalificación del suelo dejan de ser compatibles en la zona. Por otro lado la lucha para la protección de monumentos históricos como patrimonio industrial es otro aspecto valorado en este artículo. Finalmente el precio/m<sup>2</sup> de las viviendas da ciertas pistas del estado inmobiliario. Para algunos la especulación y la revalorización juegan a favor. En otros casos el suelo edificado de vivienda nueva o de segunda mano se sitúa a unos precios poco asequibles siendo una variable discriminatoria.

## 2. EL SIGLO XX DEL POBLENOU, MEZCLA DE ESTILOS Y FUNCIONES.

El entresijo de calles, la mezcla de estilos y funciones que se entreen en la gran actividad de este barrio en el año 2007, podría compararse con el dinamismo del Manchester victoriano. Donde hoy se levantan nuevas empresas, hace unos años había almacenes o talleres. Antiguas factorías convertidas en centros sociales conviven con antiguos almacenes todavía en uso, con centros creativos de pequeñas empresas, o viviendas-lofts, demanda de un mercado sofisticado e internacional.

### 2.1 El Poblenou inicial.

La transformación del barrio del Poblenou, El territorio del Poblenou es muy extenso con una trama urbana dónde se pueden diferenciar las características de varios núcleos con historia y procedencias diferentes. El Poblenou inicial corresponde al antiguo barrio del Taulat<sup>2</sup> que ocupaba el sur del distrito de Sant Martí<sup>3</sup> (Figura1).



**Figura 1. Mapa de situación del Distrito de Sant Martí en Barcelona. Fuente: Ajuntament de Barcelona (2007).**

<sup>2</sup> Cuya palabra significa "pieza de tierra de cultivo".

<sup>3</sup> Uno de los 10 distritos actuales de la ciudad de Barcelona. Las 1079,6 Ha quedan divididas entre los barrios de Fort Pius, Poblenou, Barri Besòs, Clot y Verneda.

A lo largo del siglo XVII los terrenos de pasto y cultivo dieron paso a la llegada de los primeros prados de indianos (aprovechando la abundancia de agua, las grandes extensiones y su bajo precio) iniciándose la transformación del Poblenou. A finales del siglo XIX llegó a ser el territorio con más concentración industrial del país. Los vapores quedaron desplazados posteriormente por la electricidad, con industrias de todo tipo: aceites, vinos, textiles, metal, gas, y maquinarias principalmente (HUERTAS, 2001).

A lo largo de todo el siglo XX el Poblenou se consolidó como barrio residencial, obrero e industrial. La multiplicación de industrias y talleres, y, en consecuencia, la llegada de numerosos trabajadores consecuencia de las migraciones internas de los distintos periodos procedentes de diferentes lugares de España, provocó un importante aumento de la población del Poblenou y el crecimiento de los barrios de chabolas como Somorrostro o Pequín.



**Figura 2. El barrio de Pequin, 1940**



**Figura 3. Paredes y chimeneas en la parte final de Diagonal, 1970**

Fuente: Arxiu Municipal del Districte de Sant Martí

A partir de los años sesenta se inició un proceso de desindustrialización con el éxodo de muchas industrias fuera del Poblenou, lo que originó grandes solares desocupados que, en parte, volvieron a ser ocupados por empresas de transportes, talleres y almacenes.

## **2.2 La primera transformación moderna, las Olimpiadas de 1992.**

La progresiva pérdida de actividad económica (especialmente en el sector textil) desde los años setenta deja a la ciudad de Barcelona en una situación crítica. Por un lado hay un vacío dejado por los viejos espacios industriales y por otro lado no hay más inversiones. La respuesta implica una mayor movilidad de capital inversor que coincide con un cambio estructural innegable que aporta nuevos retos a la economía. A escala local las políticas públicas recuperan relevancia. Así pues, por razones de carácter estructural, la política urbanística de Barcelona desde los años ochenta se encuentra ligada a la política de promoción económica y crea un punto de inflexión en la política local con la denominación de la ciudad de Barcelona como sede Olímpica de 1992. Con la posibilidad de ejecutar grandes transformaciones urbanísticas, se genera la necesidad de cooperación efectiva entre el Ayuntamiento y grupos empresariales privados (CASELLAS, 2007).

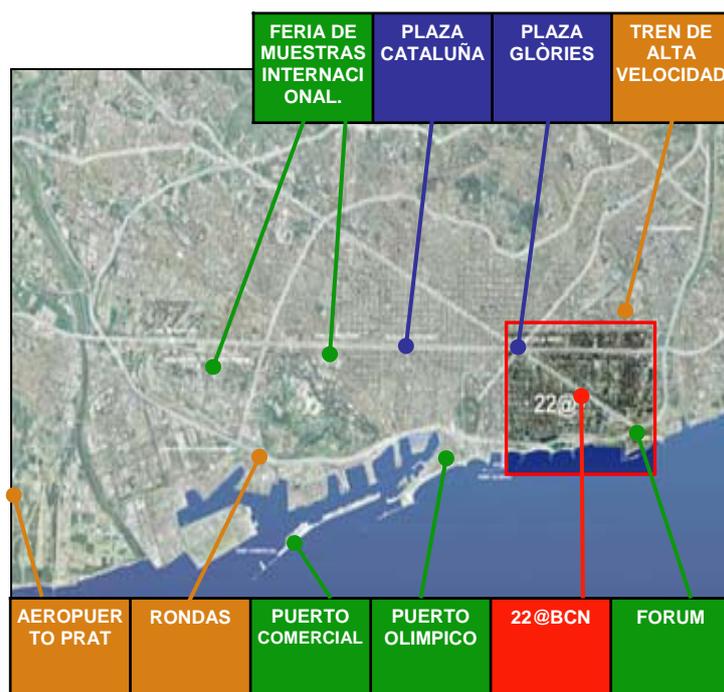
En este período hay grandes cambios urbanísticos. La transformación del barrio del Poblenou se materializa con la apertura de las calles de la trama del Eixample que todavía están cerradas, como la avenida Diagonal, y con la recuperación de equipamientos y espacios para actividades socioculturales, zonas verdes y de recreo. En una antigua zona industrial del Poblenou, denominada Icària, se construye la Villa Olímpica para residencia

de los deportistas participantes en los Juegos Olímpicos de 1992. Uno de los principales resultados de ésta transformación es una revalorización del Poblenou.

### 3. EL SIGLO XXI DEL POBLENOU, EL 22@BCN.

A partir del año 2000 en el Poblenou hay una propuesta de renovación económica basada en empresas de nueva economía. La estrategia de Barcelona hacia la Ciutat del Coneixement-BCC<sup>4</sup> actúa como discurso legitimador de una serie de políticas que se están llevando a cabo en la ciudad, entre ellas el Plan 22@Bcn. Este discurso no es fruto del azar ni originario de la ciudad de Barcelona, sino que es una estrategia adaptada por ciudades encaminadas a buscar alternativas a la crisis industrial (AJUNTAMENT DE BARCELONA, 2001).

La subcomisión de Urbanismo del Ayuntamiento de Barcelona aprueba la Modificación del Pla General Metropolità -MPGM- del 22@Bcn el día 27 de julio del año 2000. Esta fecha significa el inicio de una nueva etapa de planificación que continúa viva actualmente, con una duración prevista de unos 10 años más. El proyecto 22@Bcn representa para la ciudad la transformación urbana más importante iniciada los últimos años, tanto por su extensión unas 200 ha situadas en una localización central de la ciudad (Figura4), como por su consideración estratégica como motor productivo de la región metropolitana en la denominada nueva economía.



**Figura 4. Mapa de localización del 22@Bcn. Fuente: <http://www.22barcelona.com/>**

<sup>4</sup> En 1999 el Ayuntamiento crea una concejalía específica nombrada Ciudad del Conocimiento. Entre sus objetivos figuran dar impulso al Foro Universal de las Culturas Barcelona 2004, incentivar el Plan 22@bcn para el Poblenou y, en general, fomentar las actividades "ricas en conocimiento", como la enseñanza, los centros de investigación, las empresas de R+D, los centros de información y documentación, el audiovisual o las actividades artísticas. Uno de los objetivos concretos que se plantea es hacer llegar el cable en todos los barrios de la ciudad (Martí, 2005).

El Ayuntamiento de Barcelona encabeza la actual transformación industrial que está viviendo el Poblenou. Después de los Juegos Olímpicos el Ayuntamiento quiere capitalizar en el aprendizaje de la cooperación público-privada obtenida hasta el momento y evitar, en lo posible, la desaceleración de la inversión privada en la ciudad (CASELLAS, 2007).

De esta manera se desarrolla el proyecto 22@Bcn cuyos dirigentes implementan nuevas actividades aprovechando el vacío dejado por los viejos espacios industriales. Al mismo tiempo mantienen una ubicación estratégica como espacio central urbano de una metrópolis europea. A nivel de estructura metropolitana ha habido cambios. Del cambio estructural del modelo económico de Barcelona destaca que se produce un intenso proceso de terciarización, pero sin desindustrialización (SÁNCHEZ, 1998, 2002). El cambio de la estructura productiva alcanza una mayor apertura y diversificación económicas. En este punto se acentúa la actividad industrial con mayor contenido tecnológico y los servicios a las empresas y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se expansionan.

Respecto a las funciones urbanas hay una redensificación residencial que busca superar la baja densidad que caracteriza las zonas industriales. Se produce así un incremento de la edificabilidad neta del sector de dos a tres metros cuadrados de suelo en la regulación de usos que puede generar una masa crítica para el desarrollo de las economías de localización. Pero existe también el peligro de que se convierta en una oportunidad de oro para el negocio inmobiliario (BOIXADER, 2004).

#### **4. ANÁLISIS DE LOS MECANISMOS DE AGLOMERACIÓN.**

El análisis de los mecanismos de aglomeración (*clustering*) de las actividades competitivas basadas en la creación de conocimiento y de servicios avanzados permite entrever los mecanismos ocultos de los nuevos factores de localización en las economías avanzadas. La localización de las empresas de nueva economía en zonas urbanas, a pesar que el factor distancia no sea importante, no deja de ser considerable por las ventajas que les supone estar situadas conjuntamente en relación a las infraestructuras, consumo, beneficios socioculturales, y facilidad en las transacciones cara a cara (VERA, BADIA Y PALLARÈS, 2003).

El primer aspecto del concepto de espacio en la nueva economía pone el énfasis en la aglomeración o clúster como aquella que se visualiza en áreas o ciudades formadas y desarrolladas, con todas aquellas externalidades que necesita la sociedad del conocimiento (CASTELLS, 2003). El segundo aspecto relativo al espacio de la nueva economía está ligado a la naturaleza misma del concepto de nueva economía. Así, las posibilidades de distribuir información y servicios instantáneamente, a un coste que no se tiene en cuenta a través de las redes electrónicas, ha llevado algunos comentarios referentes a la "muerte de la distancia" o al "final de la geografía" (BOSCHMA Y WELTEVREDEN 2006; RIETVELD Y VICKERMAN, 2004); cuándo, sorprendentemente, estas facilidades que proporciona Internet prometen nuevos desarrollos hacia regiones más apartadas que, en tiempos no demasiados lejanos podrían parecer remotas para el desarrollo de actividades económicas.

#### **4.1 Antecedentes.**

Actualmente, la actividad económica y empresarial se caracteriza por profundos cambios que afectan en los fundamentos y la dinámica de comportamiento del conjunto de agentes económicos. A grandes rasgos, este proceso transformador se estructura en una revolución tecnológica: el proceso de digitalización se basa en una dinámica de ampliación temporal y espacial de los mercados, y se retroalimenta a partir de los cambios de los modelos de demanda de familias y empresas. Este proceso tiene un claro hilo conductor: la progresiva consolidación de una nueva economía basada en el conocimiento. En efecto, la irrupción de las tecnologías digitales está transformando profundamente la economía y la sociedad. Estas tecnologías, agrupadas bajo el denominador común de las TIC y que comprenden el conjunto convergente de aplicaciones de microelectrónica, informática, telecomunicaciones, y los recientes avances de la ingeniería genética, son aplicadas masivamente a la esfera económica y son utilizadas para un gran número de usos sociales. Este proceso interactivo e interrelacionado de cambio económico y de transformación social nos conduce hacia un nuevo tipo de economía y de sociedad: la economía y la sociedad del conocimiento.

Aunque el factor distancia no es importante, y menos todavía en determinadas empresas (por ejemplo las empresas de nueva economía), la aglomeración de las empresas en zonas urbanas, no deja de ser considerable por las ventajas que supone estar situadas conjuntamente, en cuanto a las infraestructuras, consumo, beneficios socioculturales, y facilitado en las transacciones cara a cara (VAN OORT, 2004; TAYLOR, 2003, EVANS, 2002, TOFFLER, 1980, SCOTT, 1998, GILLESPIE ET AL. 2000; NEGROPONTE, 1995).

Las empresas de nueva economía, localizadas en áreas urbanas, establecen nuevos determinantes competitivos en la localización de las actividades y exploran aquellas oportunidades que ofrecen las grandes ciudades del mundo más adelantado. Este hecho se plasma en forma de beneficios del entorno, que los ejecutivos y trabajadores de la empresa agradecen y valoran muy positivamente. Este nuevo rol que juegan las externalidades urbanas como factor de localización, aporta nuevos elementos que configuran nuevos modelos de localización de las actividades económicas. A su vez, comporta nuevas oportunidades y amenazas para diferentes regiones.

Los determinantes competitivos de la localización de la nueva economía se establecen básicamente dentro de la nueva estructura de empresa "plana", con respecto a las redes de distribución de inputs, bienes y servicios de tipo empresa a empresa, empresa a cliente final y de empresa a persona (PALLARES Y CASELLAS, 2006). En este sentido la localización de las empresas en determinados segmentos del territorio ya preparados para anidar en zonas urbanas parecen, a veces, atraer otros sectores más decantados hacia las áreas de servicios adelantados que propiamente hacia lo que el desarrollo zonal ha previsto para eso.

#### **4.2 Estado de la Cuestión.**

La transición de los lugares a los espacios propiciada por los avances en las tecnologías ha replanteado en los últimos años el papel de la geografía como disciplina. Esta discusión tampoco es nueva. El impacto de la distancia relativa en las actividades económicas ha estado largamente estudiado sobre todo en momentos de cambios de paradigma. Desde el

inicio de la revolución industrial donde el transporte se masificó con la extensión del ferrocarril o con la invención del teléfono o telégrafo. No obstante, la distancia como variable geográfica no disminuye en importancia, sino que aumenta por la complejidad que se introduce en el estudio. La migración que experimentan las transacciones económicas hacia el espacio ante las transacciones en el lugar de la vieja economía va aumentando. Las ciudades, los lugares distintivos, como las áreas salvajes o los lugares históricos, disminuyen su proporción en el mapa global; que queda incrementado por el "espacio global" que aumenta exponencialmente la capacidad de operar de cualquier actividad.

Los cambios tecnológicos y el proceso de globalización de la economía constituye un estímulo para explicaciones del proceso, pero dada la complejidad del tema, cualquier análisis de las consecuencias económicas y espaciales tiene que llevarse con atención. La introducción de nuevas tecnologías y de Internet en la actividad económica, ha cambiado la forma de comunicarse y de hacer negocios. No está tan claro, no obstante, que surja un nuevo paradigma a nivel espacial que permita hacer un análisis diferente del comportamiento de las empresas en su proceso de decisión a la hora de localizarse.

En general, las TIC tienen como efectos una aceleración de las comunicaciones, un encogimiento del espacio (en el sentido de la percepción antrópica de la distancia) y un reemplazo de las comunicaciones en papel, por comunicaciones electrónicas (que puede ahorrar grandes costes a las empresas). De lo contrario, también hay cambios cualitativos como el hecho de reducir los retrasos en los envíos, la eliminación o reducción del tiempo de incertidumbre, la mejora de la relación entre cliente y proveedor, etc.

Finalmente, el número de empresas intermediarias en lugar de decrecer ha aumentado (BECKER, 2002). Las empresas basadas en sistemas tradicionales no han desaparecido, sino que han incorporado enfoques de e-Business, existiendo una incorporación limitada en la cadena de proveedores de nuevas empresas basadas en la web. Todas estas características están representando el alcance global en los negocios y representa una reestructuración real de la geografía del espacio y el tiempo asociado con las actividades económicas. Dado que el espacio y el tiempo son recursos limitados, su reestructuración aporta cambios muy significativos en los costes de hacer negocios.

Por lo tanto, en el ámbito institucional y local, está configurado un nuevo marco de relación entre individuos e instituciones, generando nuevas realidades como la crisis del estado del bienestar y la descentralización política que resultan los principales condicionamientos de la reciente evolución de las políticas de desarrollo local. La calidad de vida se convierte en un factor fundamental de competitividad de los territorios, en consecuencia, las empresas, las ciudades y las regiones más innovadoras tienen que presentar respuestas estratégicas a los retos que supone el incremento de competencia en los mercados. Estos procesos generan desigualdad, tanto dentro de las economías locales, como a nivel regional, estatal y global, obligando a estas entidades a mantener los niveles de competitividad para no ser expulsada del mercado.

### **4.3 El 22@Bcn, algunos resultados.**

Fuerzas centrípetas y centrífugas juegan en la localización de actividades de nueva economía. Algunos de los primeros resultados es que ciudades compactas como Barcelona, con un pasado común de ciudades industriales y un presente de ciudades muy atractivas socialmente y culturalmente, a nivel global y con un alto coste del suelo, son las anfitrionas

de clusters de nueva economía. Los condicionantes clásicos de localización, apostarían, por una parte hacia pensar que las fuerzas centrífugas ganarían, debido al alto coste del suelo que supone a unas actividades que, dada su naturaleza en red, no necesitan estar en la gran ciudad para desarrollar su negocio. Las empresas de nueva economía apuestan para desarrollarse y localizarse en ciudades grandes y compactas donde hay los atractivos, los servicios y otros elementos culturales y dinámicos, además de buenas comunicaciones con el resto de ciudades y regiones mundiales. La posición estratégica del 22@Bcn se ve reforzada por la reciente ampliación del Aeropuerto de El Prat (tercera pista en funcionamiento desde el año 2005) y de la futura Ciudad Aeroportuaria. Cabe destacar también la llegada del Tren Alta Velocidad para el año 2008 como otra gran infraestructura de transporte nacional e internacional. La estación intermodal La Sagrera se sitúa a poca distancia del distrito del núcleo del 22@Bcn.

El desarrollo del cluster urbano y la implicación de los recursos públicos a los proyectos de desarrollo barcelonés tienen resultados diferentes. La discusión de cómo los arreglos institucionales que guían e implementan los proyectos han tenido más o menos éxito para atraer a determinadas empresas competitivas de nueva economía siendo un factor independiente de los atractivos que ofrece la ciudad de Barcelona.

A pesar de la supuesta ubicuidad de las tecnologías, hay diferentes modelos espaciales de desarrollo del sector digital. Diferentes estudios en diversos países concluyen que el desarrollo de un espacio económico del conocimiento, donde hay nueva economía, sólo sucede a un pequeño número de localizaciones, y Barcelona es una de ellas. La aglomeración del sector de empresas de nueva economía presenta una característica común y es la de ser un fenómeno eminentemente metropolitano, pero no todas las áreas metropolitanas disfrutan de cluster de conocimiento (SCOTT, 1998; SANDBERG, 1998; ZOOK, 2000; GILLESPIE et al, 2001). Así, se puede afirmar que los clusters de conocimiento se fundamentan en factores de localización como economías de urbanización; donde la aglomeración no sólo de empresas, pero de todos aquellos servicios culturales y sociales atractivos para el trabajador altamente cualificado constituyen el entorno favorable de externalidades positivas para estas empresas siendo éstas los nuevos factores determinantes para competir en localización de las actividades económicas.

## **5. CONFLICTOS EN ESCENA.**

Cualquier desarrollo urbanístico y económico conlleva consigo conflictos que tienen orígenes diversos. En un proyecto de la envergadura del 22@Bcn aparecen posturas diferentes a la opción escogida por el ente gestor. A continuación se presentan tres conflictos aparecidos debido a la estrategia optada.

### **5.1 Pérdida de trabajos y actividades.**

Los objetivos de los dirigentes del distrito 22@Bcn son crear nuevos puestos de trabajo con industrias no contaminantes y asegurar la relocalización en el mismo barrio de las viviendas existentes. Contrariamente no se ha puesto el mismo énfasis en preservar puestos de trabajo. Como por ejemplo la antigua fábrica textil Ricart, donde hay en marcha un plan de reconversión que ha supuesto el cierre de pequeñas empresas a finales de 2004. Como consecuencia del cierre ha habido más de 240 empleos de actividades industriales tradicionales.

En este sentido ha habido forzosamente y a fin de mantener los usos productivos propuestos para la nueva economía entrante un desplazamiento de las actividades existentes no compatibles con el resto. Así las comarcas limítrofes al Barcelonés son las receptoras principales de la descentralización industrial toda vez que dan continuidad a las economías metropolitanas por medio de la concentración sectorial.

## 5.2 El precio del suelo.

La especulación de la zona ha ido en aumento. Grupos de expertos manifiestan desde hace tiempo su preocupación por el tema destacando Josep M. HUERTAS (La Vanguardia, 4/01/2005). Él mismo ha advertido de los peligros que conlleva la etapa de la entrada de nueva economía. Las inmobiliarias y los promotores han marcado el ritmo en el urbanismo barcelonés. Con el proyecto 22@Bcn *“el Poblenou rima con el verbo especular. No hay más que pasear por el Taulat, parte esencial del viejo Poblenou, para ver cómo caen las casas antiguas y se levantan bodrios como los que han destruido para siempre la irrepetible plaza Prim”* (HUERTAS, 2005). En este sentido se hecha de menos la redacción de planes de protección del casco antiguo del Poblenou.

A esto se le une el aumento de los precios por metro cuadrado. Un estudio estadístico del Ayuntamiento de Barcelona (2007) permite apreciar los precios de oferta de las viviendas de segunda mano que sufren una notable subida del precio unitario de venta en los diferentes distritos de Barcelona. Es precisamente el distrito de Sant Martí que ha sufrido el segundo crecimiento porcentual mayor durante el periodo 2002-2007 (Tabla1). En concreto del 50,58%, siendo superado únicamente por el distrito de Ciutat Vella por encima del crecimiento medio de Barcelona.

**TABLA1. Precios de oferta de las viviendas de segunda mano. Estimación del precio (€/m<sup>2</sup>) de venta por distritos. Serie semestral 2002-2007**

Distritos	2007	2006	2005	2004	2003	2002	Crecimiento acumulado serie semestral
	1r semestre						
BARCELONA	5.011	4.863	4.142	3.582	2.967	2.691	46,29
1. Ciutat Vella	5.229	4.918	4.229	3.535	2.842	2.307	55,88
2. Eixample	5.394	5.266	4.519	3.900	3.290	2.891	46,40
3. Sants-Montjuïc	4.799	4.596	3.905	3.329	2.768	2.449	48,96
4. Les Corts	5.614	5.405	4.719	4.148	3.518	3.416	39,15
5. Sarrià-Sant Gervasi	6.201	5.835	5.203	4.583	3.817	3.357	45,86
6. Gràcia	5.250	5.015	4.249	3.797	3.152	2.723	48,13
7. Horta-Guinardó	4.560	4.391	3.696	3.217	2.703	2.556	43,94
8. Nou Barris	4.283	4.084	3.377	2.893	2.381	2.280	46,76
9. Sant Andreu	4.666	4.498	3.632	3.133	2.582	2.449	47,51
10. Sant Martí	4.877	4.705	3.994	3.395	2.723	2.410	50,58

Fuente: A partir de Departamento de Estadística. Ajuntament de Barcelona (2007)

Como se aprecia en la Tabla2 el distrito de Sant Martí presenta para la totalidad del año 2004 unos precios de venta muy similares al conjunto de la ciudad. Si se diferencia por barrios, el precio medio del Poblenou supera ampliamente al caso barcelonés con precios alrededor de 3969€/m<sup>2</sup> con una oferta por encima de la media de Barcelona. Consecuentemente este hecho puede estar operando como mecanismo discriminatorio.

Para los promotores, existen zonas de fácil operación (barrio del Poblenou) en el corto plazo mientras que se espera la revalorización del conjunto entero en unas perspectivas de diez o veinte años.

**TABLA2. Precios de oferta de las viviendas de segunda mano (Año 2004) y Edad media de los edificios (Año 2001) de los barrios del Distrito de Sant Martí.**

	Año	Barcelona	Sant Martí	Fort Pius	Poblenou	Barri Besòs	Clot	Verneda
Venta vivienda segunda mano (€/m <sup>2</sup> )	2004	3.672	3.516	3.885	3.969	3.037	3514	3062
		Indice=100	95,75	105,80	108,08	82,70	95,70	83,39
Edad media edificios (años)	2001	53,7	51,8	38,8	58,2	43,3	57,6	35,0

Fuente: A partir de Departamento de Estadística. Ajuntament de Barcelona (2007)

### 5.3 Patrimonio.

La consecución de un modelo que considere la memoria obrera del Poblenou y la arquitectura única en Catalunya de muchos espacios fabriles del barrio, ha sido uno de los elementos clave para los ciudadanos locales que consideran que las piedras y las personas vertebran las ciudades y los paisajes.

En la Diagonal, junto a la plaza de las Glòries, se están construyendo edificios de más de 70 metros justo al lado de la fábrica de Ca l'Aranyó. Esto constituye para diferentes agentes de la sociedad auténticas barreras de cemento. En este sentido el Grup de Patrimoni Industrial del Fòrum de la Ribera del Besòs ha denunciado reiteradamente la necesidad de que los urbanistas, además de leer los planes topográficos, lean con más facilidad los planos sociales y culturales para el diálogo con el paisaje circundante

En otro caso, respecto al valor arquitectónico de los edificios de Can Ricart los estudios de la comisión gestora del 22@Bcn determinaron la necesidad de conservar sólo unos pocos elementos arquitectónicos. Con posterioridad, afortunadamente para todos, un grupo de investigadores por encargo de entidades ciudadanas y vecinales documentó el valor arquitectónico y patrimonial del recinto.

## 6. CONCLUSIONES.

El análisis de los mecanismos de aglomeración (*clustering*) de las actividades competitivas basadas en la creación de conocimiento y de servicios avanzados que hay en el proyecto 22@Bcn permite conocer los factores de localización y sus características. La dinámica de ocupación territorial del modelo 22@Bcn del Poblenou pone de manifiesto el esfuerzo que han puesto las autoridades locales al crear el entorno apropiado por atraer y crear empresas innovadoras, como motor de desarrollo de Barcelona ha resultado en la aparición de núcleos o centros urbanos muy dinámicos que supuestamente están preparados y acogen puntos de creación de conocimiento (*Urban Knowledge Hubs* (PALLARES-BARBERA, 2006)), con una demanda y puestos de trabajo altamente cualificado, con unas buenas comunicaciones y transportes y con un clima que resulta atractivo.

Aún y así hay, la transformación del barrio que funcionó como uno de los motores de la economía catalana principalmente gracias a la industria textil, mecano-metalúrgica y automovilística, parece que no está exento de conflictos. Por un lado, la voluntad política para afrontar la transformación del Poblenou no ha existido en el manejo de según qué actividades. Con el presupuesto que se estaba haciendo un buen trabajo de selección de actividades aptas y no aptas se han destruido puestos de trabajo y el cierre de industrias en plena producción. Nos hallamos ante la sustitución del tejido social y urbanístico, desplazando población y actividades.

En relación al precio del suelo el distrito 22@Bcn supone una apuesta por una ciudad más densa, compacta y equilibrada a través de la plurifuncionalidad y la búsqueda de la incorporación tecnológica, pero contribuye de forma intensa a la homogeneización social. En el proceso de homogeneización opera el precio del suelo como mecanismo discriminatorio, en un ámbito de gran negocio inmobiliario.

Referente a los conflictos de patrimonio, la administración no es capaz de discriminar entre propuestas antisistema de otras con alto contenido analítico. Desde principios del 2005, el Grup de Patrimoni Industrial del Fòrum de la Ribera del Besòs ha generado una sofisticada visión alternativa a la propuesta de la administración. El trabajo riguroso de un grupo de profesionales de diversos ámbitos ha ayudado a identificar el valor arquitectónico y patrimonial de un caso conocido como es Can Ricart.

## **7. BIBLIOGRAFIA.**

AJUNTAMENT DE BARCELONA (2001): La renovació del Poblenou: una aproximació urbanística al districte d'activitats 22@bcn. Monogràfics de Barcelona Metròpolis Mediterrània, núm. 1.

BECKER, F. (2002): "Latinoamérica: Una oportunidad para la empresa española". ICE Empresas multinacionales españolas, abril a mayo 2002. Madrid. No. 799, pp. 91-99.

BOIXADER, J. (2004): "Nuevas tecnologías y renovación urbana: Luces y sombras del Distrito 22@Barcelona", de Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Vol VIII, nº 170, 1 de agosto del 2004 <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-170-34.htm>

BOSCHMA, R.A. y WELTEVREDEN, J.W.J. (2006): The evolutionary nature of b2c e-commerce in inner cities. In: M. Taylor & S.O. Park (eds.), E-commerce, e-business, and local economic development, Aldershot: Ashgate.

CASELLAS, A. (2007): "Gobernabilidad, participación ciudadana y crecimiento económico: adaptaciones locales a estrategias globales" de Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Vol. XI, núm. 243, 10 de julio de 2007 <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-243.htm>

CASTELLS, M. (2000): La era de la información. Economía, sociedad y cultura, Madrid: Alianza Editorial.

GRUP DE PATRIMONI INDUSTRIAL DEL FÒRUM DE LA RIBERA DEL BESÒS (2005): "Proposta de pla integral de patrimoni industrial de Barcelona" de Scripta Nova.

Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Vol. X, núm. 581, 5 de mayo de 2005 <http://www.ub.es/geocrit/b3w-581.htm>

HUERTAS, J.M. (2001): *La gent i els barris de sant martí*, Barcelona: Ajuntament de Barcelona, Districte de Sant Martí.

MARTI, M. (2005): “Poblenou entre la continuïtat i la substitució. Una aproximació a la governança urbana de Barcelona a partir de l’ anàlisi del Pla 22@ bcn (1995-2005)” Memoria de investigació del Doctorat de Sociologia. Universitat Autònoma de Barcelona.

PALLARES-BARBERA, M. (2006): “Creating urban knowledge-activity hubs in Barcelona (Spain): A history of success?”, 102th Annual Meeting of Association of American Geographers. Chicago, Illinois (USA).

RIETVELD, P Y VICKERMAN, R (2004): “Transport in regional science: The death of distance is premature”, *Papers Regional Sciences* 83, pp. 229–248.

SÁNCHEZ, J.-E. (1998): *Barcelona: transformaciones en los sistemas productivos y expansión metropolitana*. In MONCLÚS, J. (ed) *La ciudad dispersa*, Barcelona: 13B.

SÁNCHEZ, J.-E. (2002): *Base económica y reestructuración productiva en la región metropolitana de Barcelona*. In ORELLANA, A. (coord). *El Desafío de las Áreas Metropolitanas en un mundo globalizado: una mirada a América Latina y Europa*. Institut d'Estudis Territorials y Institut Català de Cooperació Iberoamericana.

TAYLOR, M. y MURPHY, A. (2003): "SMEs and E-business" School of Geography, Earth and Environmental Science.

VAN OORT, F.G. (2004): “Urban growth and innovation. Spatially bounded externalities in the Netherlands”, Aldershot: Ashgate.

VERA, A., BADIA, A. y PALLARÈS, M. (2003): “La adopción de internet en la red de empresas y la percepción de la nueva economía en comarcas semi-remotas de tradición industrial de catalunya”, *Boletín de la A.G.E.* N.º 36, pp. 129-147.

<http://www.22barcelona.com/>